



THE CHEF IN A TRUCK

Une série documentaire écrite & réalisée par Eric Nebot.

Envie de mouvement, d'évasion, de gourmandises ? Envie de tout changer ?

Des coulisses du plus beau palace du monde aux routes de Californie, embarquez tout de suite avec François Perret, Meilleur Chef Pâtissier du Monde, pour une aventure feel good, gourmande et pleine de surprises !

UNE FABULEUSE ODYSSEE CULINAIRE : ON VOYAGE, ON SE RÉGALE, ON SE PREND DANS LES BRAS !

Chaque jour, au Ritz Paris, François Perret travaille au plus haut niveau de créativité et de discipline pour servir les meilleures pâtisseries à une clientèle conquise. Mais que se passerait-il s'il sortait de son palace pour rencontrer un nouveau public, dans un nouveau pays, et décidait d'échanger sa cuisine d'hôtel 5 étoiles pour... un food truck ?

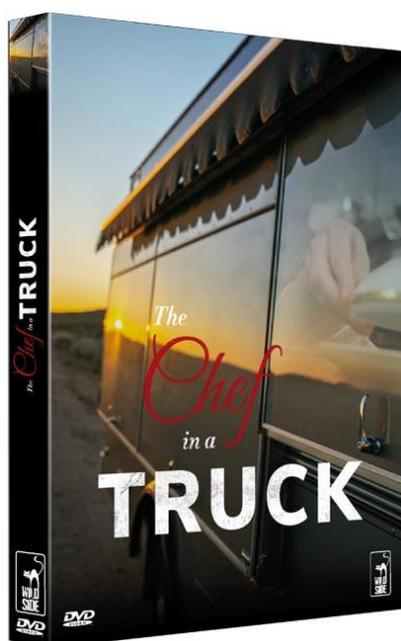
François Perret a relevé le défi !

Désormais sans toute la structure et l'équipe nombreuse qui le sépare d'habitude de ceux qui se régalent de ses desserts, le chef, au volant de son food truck à Los Angeles, part à la rencontre des producteurs et des gens de la rue pour proposer, lui-même, sa version des classiques de la pâtisserie US !

Un voyage riche en découvertes et en émotions, sous le regard des légendes de la cuisine et de la pâtisserie Pierre Hermé, Michel Troisgros, Pierre Gagnaire, Dominique Ansel et Niki Nakayama.

En DVD le 24 Novembre 2021

Matériel promotionnel disponible sur demande - Images et visuels disponibles dans l'Espace Pro via pro.wildside.fr



CARACTÉRISTIQUES TECHNIQUES

Format image : 2.35, 16/9° comp 4/3

Langues : Français/Anglais DTS 5.1 & Dolby Digital 2.0

Durée : 3 x 52'

COMPLÉMENTS :

- 2 scènes inédites :

Le nuage de lait (4')

Le baba (6')

Prix public indicatif : 14,99 €

Également disponible : THE CHEF IN A TRUCK – le livre (176 p -24,90 € - Ed. Flammarion)

WILD SIDE VIDEO (groupe WILD BUNCH) - [SERVICE DE PRESSE : Benjamin GAESSLER]

Tél : 01.43.13.22.10 ou 22.32 / presse@wildside.fr + bgaessler@wildbunch.eu – 65, Rue de Dunkerque 75009 PARIS

Retrouvez-nous : www.wildside.fr - [f/WildSideOfficiel](https://www.facebook.com/WildSideOfficiel) - [t/wildsidecats](https://www.tumblr.com/wildsidecats) - [i/wildsidevideo](https://www.instagram.com/wildsidevideo)

Eric Nebot, créateur de la série (qu'il a écrite, réalisée et co-produite) : « *Au cinéma, les plus beaux personnages sont souvent interprétés par des comédiens non professionnels : il y a une vérité qui transparait qui ne peut être jouée, entre fiction et documentaire. J'ai eu le sentiment, en tournant THE CHEF IN A TRUCK, de voir naître à l'image un personnage. Un personnage dont je ne voulais pas me détacher, que je voulais suivre coûte que coûte dans son processus de création. Et dans sa quête de partage du plaisir, dans le plus beau palace du monde comme dans les rues de downtown Los Angeles.* »

Plus d'un mois de tournage Paris / Los Angeles.

9 mois de montage.

3 mois de post-prod.

Une aventure humaine étourdissante.

Sortir du cadre. Prendre des risques.

Pour des rencontres, des voyages, du partage, des rires, des doutes, des engueulades, de la fatigue, du bonheur, de l'émotion.

On se rend compte, aujourd'hui encore plus, à quel point ces moments sont précieux.

C'est finalement l'essentiel. Partager. Être ensemble, se régaler et surtout, surtout... se prendre dans les bras.

C'était l'intention de cette série, de cette aventure.

Elle prend un sens encore plus particulier aujourd'hui.

* * *

D'un message sur Instagram à une folle aventure entre Paris et Los Angeles

Pour Éric Nebot, la pâtisserie exprime une émotion divine, l'expression de souvenirs de sa grand-mère qui est partie. Depuis Los Angeles, Éric Nebot traque les plus grands pâtisseries sur Instagram et lors de séjours professionnels à Paris, il en profite pour goûter ce qu'il a vu, souvent déçu du goût qui n'est pas à la hauteur du visuel.

Un jour, il découvre le compte Instagram de François Perret et tombe sous le charme de ses créations. Lors d'un de ses voyages dans la capitale française, il décide de se rendre au Ritz Paris pour déguster toutes ses pâtisseries. Toutes.

Pour la première fois, Éric Nebot trouve que le goût surpasse le visuel. Subjugué par ces desserts, la barquette, la tarte aux fraises, l'Entremet Madeleine, le Cake Marbré et tant d'autres, il décide de contacter François Perret via son compte Instagram pour lui faire part de son émerveillement. Jamais il n'avait ressenti une telle émotion lors d'une dégustation... Surprise : François Perret lui répond immédiatement, et une grande histoire d'amitié et de gourmandise commence. L'amour que porte François à la pâtisserie provient aussi de sa grand-mère.

L'origine commune de cette passion les rapproche et décuple cette envie de vouloir travailler ensemble.

Éric se lance et lui propose alors une idée folle : réaliser une série originale, dédiée à leurs grands-mères.

Une série ayant pour objet de suivre sa vie au quotidien au Ritz Paris avec ses équipes, ses fournisseurs et ses créations. Le suivre en coulisses. Suivre son processus créatif, de son idée à son exécution, jusqu'au moment qui touche François Perret le plus : le service de ses pâtisseries en salle, aux clients. Suivre François au Ritz Paris en présence de ses 40 collaborateurs et des 300 personnes que comptent les cuisines de ce palace.

Et, à l'issue de cette semaine de tournage, troquer ses cuisines, où tout lui est livré sur un plateau d'argent, pour une cuisine ambulante en Californie, où il devra revisiter les classiques de la pâtisserie US et aller à la rencontre directe des gens de la rue, en allant au préalable à la découverte de nouveaux goûts, mais aussi à la recherche de nouveaux ingrédients.

François Perret est sous le charme et accepte le défi.

L'aventure démarre !

* * *

À propos de François Perret :

Chef Pâtissier du Ritz Paris

Élu Meilleur Chef Pâtissier du Monde 2019

Meilleur Chef Pâtissier de l'Année 2017

À propos du réalisateur Eric Nebot :

Auteur du scénario du film *La Désintégration* réalisé par Philippe Faucon, sélectionné en Compétition Officielle au Festival de Venise 2011. Fondateur de la société Hill Valley, société de placements de produits et de brand content dans l'univers du cinéma.

* * *